



粤营健字[2019]第 024 号

## 关于贯彻落实《关于开展联合整治“保健” 市场乱象百日行动“回头看”工作的通知》文件精神的通知

各分支机构、会员单位：

近年来营养保健行业虚假宣传、违法广告、违规生产销售、制假售假、传销等负面事件频发且屡禁不止，对我国营养保健行业造成较大影响；尤其是去年爆出的一系列知名企业的负面新闻，如“过期蜂蜜门”、“权健事件”，引起了社会的强烈关注，更是给营养保健行业蒙上了一层阴影。

2019年1月7日国家市场监督管理总局等13部门联合发布了《关于开展联合整治“保健”市场乱象百日行动的通知》并于1月8日召开了“联合部署整治‘保健’市场乱象百日行动电视电话会议”。

2019年8月27日，联合整治“保健”市场乱象百日行动联合工作组发布《关于开展联合整治“保健”市场乱象百日行动“回头看”工作的通知》（以下简称通知，见附近），宣布从9月份起组织开展“百日行动”“回头看”工作。为贯彻落实该文件精神，现通知如下：

一、思想上高度重视，认真学习领会通知精神，提高思想认识，增强社会责任感。

二、协会要充分发挥行业自律规范作用，积极维护行业及市场秩序，督促行业内从业人员守法合规生产、经营，要将加强各分支机构、会员单位的监督作为长期工作来抓。

三、分支机构负责人要有责任担当，发挥自律规范的作用，督促引导会员企业守法生产、经营，发现问题及时向协会汇报。

四、协会将派出工作人员实地走访各分支机构、各会员单位，了解整改情况，各单位要积极主动配合“回头看”工作，不得敷衍应付，可就相关工作提出建议，由协会统一整理报送上级监管部门。

五、建议各单位将“百日行动”纳入日常工作，定期进行自省自查自纠，并对自省自查中发现的问题进行整改和治理，逐级落实责任。

六、各单位要主动配合政府监管部门，承担企业社会责任，共同净化“保健”市场环境，维护“保健”市场良好秩序；要树立诚信自律、规范经营的意识和习惯，不断为消费者提供高质量的产品和优质的服务，切实维护消费者利益。

广东省营养健康产业协会

2019年8月29日



## 联合整治“保健”市场乱象百日行动联合工作组

### 关于开展联合整治“保健”市场乱象 百日行动“回头看”工作的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团、计划单列市、副省级城市联合整治“保健”市场乱象百日行动联合工作组办公室：

按照联合整治“保健”市场乱象百日行动方案中“市场监管总局会同各部门根据各地上报材料情况，派出联合工作组，对各地‘百日行动’工作成果进行抽查”的安排，决定于9月份起组织开展“百日行动”“回头看”工作。

同时，为深入贯彻落实中央纪委国家监委机关牵头、会同15个中央国家机关制定的《在“不忘初心、牢记使命”主题教育中开展专项整治漠视侵害人民群众利益问题的实施方案》中，关于严肃查处保健食品虚假宣传问题的要求，结合重点领域反不正当竞争执法行动，强化执法，坚决打击保健食品生产企业、经销企业的虚假宣传行为，对违法行为形成执法高压态势。

现就相关事项通知如下：

#### 一、总体要求

深入贯彻落实党中央、国务院领导指示批示精神，树立高度的政治责任感，坚持以人民为中心的发展思想，按照“拿出切实管用措施”“抓紧完善相关制度”等要求，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育学习，强化调查研究，坚持问

题导向，及时发现问题、检视问题、整改问题，进一步强化源头治理，压实各部门、各级政府责任，查处一批保健食品领域虚假宣传典型案件，巩固“百日行动”集中执法阶段良好治理态势，防止违法行为反弹，维护公平竞争市场秩序，保护经营者、消费者合法权益，推动建立“保健”市场监管长效机制。

## 二、时间地点方式

(一) 联合工作组 13 个成员单位将各自成立部门工作组，从“百日行动”中本部门负责督导的省份中，选择 1-2 个开展省级“回头看”工作。

(二) 各地“百日行动”联合工作组办公室牵头负责本省（区、市）“回头看”工作。根据本地实际，制定工作方案，部署开展“回头看”工作。原则要求 11 月底前完成，具体时间由各地自行确定。

## 三、主要任务

(一) 协调对接。各地要积极配合，认真做好汇报、协调、对接、宣传等工作。

(二) “百日行动”成果抽查。各地工作组要对相关市县针对“六个整治重点”“十项违法行为”及“十一项任务分工”落实情况进行全面检视，对“保健”市场监管工作进行全面评价。掌握“百日行动”中已立案案件结案情况，未结案件占比情况及原因分析。各地工作组要对 4 月 18 日后“百日行动”转段以来，“保健”市场监管总体工作情况认真进行总结，提炼出主要做法、存在问题、意见建议等，于 10 月 30 日之前报联合整治“保健”市场乱象联合工作组办公室。

(三) 深入开展保健食品虚假宣传专项整治。督促各地按照要求及时对保健食品生产、经销企业进行底数摸排，加强监督检查力度。对涉嫌虚假宣传行为坚决一查到底，对证

据确凿的要从严从快处理，典型案件及时上报。各市、县要按月向上级联合工作组办公室上报保健食品虚假宣传专项整治情况，各地联合工作组办公室负责汇总，并于12月20日前，将贯彻落实《在“不忘初心、牢记使命”主题教育中开展专项整治漠视侵害人民群众利益问题的实施方案》中，关于严肃查处保健食品虚假宣传专项整治工作的总结，报联合整治“保健”市场乱象联合工作组办公室。

**（四）检视宣传工作情况。**检视各地法制科普、舆论宣传等工作开展情况，协调、督促相关部门加强工作力度，不断强化消费者自我保护意识，推动社会共治治理体系的建立。

#### **四、工作方式**

**（一）听取汇报。**部门工作组将听取各地联合工作组汇报，各地工作组要听取有关市县联合工作组汇报。汇报内容为集中执法转段后“保健”市场监管情况，面临的问题，采取的措施，以及长效机制建立情况等。

**（二）案件督查。**抽查已办结案件案卷；对已立案、未办结案件进行督办。

**（三）实地走访。**实地走访“百日行动”中被处罚市场主体，了结整改情况。实地走访保健食品生产、经销企业，了解其商业宣传、营销方式等情况，及时发现涉嫌违法线索。

**（四）收集意见。**倾听群众反映；走访经营者、消费者，了解群众对举报线索的查办情况，对当地“保健”市场乱象整治情况是否满意。

**（五）收集资料。**收集各地为配合“保健”市场监管执法，开展有关宣传工作的资料，包括音视频资料、手册、宣传标语、宣传画、物品等。

#### **五、工作要求**

**（一）高度重视。**开展“回头看”工作是联合整治“保健”市场乱象工作的重要环节，是落实“不忘初心、牢记使命”

命”主题教育要求，认真查找工作不足的重要工作安排，是推动建立“保健”市场长效监管机制的重要举措。各地要进一步增强责任意识和担当精神，坚持实事求是、严谨踏实的工作作风，深入基层，深入经营场所，认真开展工作，特别要注意总结和发现“百日行动”以来“保健”市场仍然存在的问题，以及新出现的问题。对苗头性、倾向性问题，或者容易引发舆情风险的问题要立即报告。要深入调查研究、剖析问题，提出工作建议。各相关省市要提高政治站位，自觉接受和配合“回头看”工作，严防敷衍应付、走过场。

**（二）加强宣传。**组织相关媒体、通过多种方式，配合“回头看”工作，对保健食品虚假宣传专项整治工作持续进行宣传报道，创造良好舆论氛围，展示对“保健”市场持续监管的决心和成效。畅通投诉举报渠道，发动鼓励群众提供违法线索。

**（三）严肃纪律。**各地要严格落实中央八项规定精神，坚持一切从简，严格执行相关规定，确保“回头看”工作顺利进行，取得实效。

联系人：丁波涛                      辛群  
电 话：88650694                      88650565  
邮 箱：fbzdjzc@vip.163.com

联合整治“保健”市场乱象  
百日行动联合工作组办公室  
2019年8月27日